**附件1: 浙江省心理学会2023学术年会参会回执**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **性别** |  |
| **工作单位及职务、职称** |  |
| **单位名称+纳税人识别号** | 填开票单位名称，和纳税人识别号 |
| **拟参会论文题目** | 如有，请填写 |
| **联系电话** |  |
| **电子邮箱** |  |
| **报到时间** |  | **住 宿****安 排** | 会前根据住宿情况与参与代表一一确定住宿酒店。□星汇·乌程大酒店（湖州市陆王路儿童公园东侧30米）□标间43间（258元），□单间26间（238元）。25号早上有大巴车送参会代表去会场□开元名庭酒店： □单间490 元 50间 □标间350元 74标间。25号早上有大巴车送参会代表去会场□自己定酒店： 康铂酒店（湖州市太湖路41号）标间19间，单间40间，统一价230元□不住宿：  |
| **备注** |  |

请在11月15日24：00前将《会议回执》E-mail 至会务组邮箱(hzpsy2023@163.com)。

**附件2：论文摘要模板(字数不超过500字，或英文摘要不超过一页)**

**假装经验对幼儿心理理论发展的促进作用**

**(居中，四号字，宋体，加粗)**

邓赐平

(余下均为五号字，宋体，不加粗，行距1.5倍)

 (华东师范大学心理学系，上海，200062 E-mail:)

儿童对假装的认识是ToM发展研究的热点之一，本研究旨在探究幼儿如何认识假装、对假装不同成分的认识在ToM发展中的影响。

实验一探讨假装情境对信念认识的易化作用。60名3~4岁幼儿接受标准错误信念任务和假装情境下的错误信念任务。结果发现：幼儿对假装的认识早于对信念的认识；假装情境对幼儿的信念认识没有直接促进作用；参与假装任务对幼儿的信念认识没有直接促进作用。实验二采用训练任务范式，探讨假装经验对信念认识的促进作用。把实验一没通过标准ToM任务的22名幼儿随机分配到实验组和控制组。两周时间里，两组被试分别进行假装记忆任务和控制任务训练。结果发现：假装认识的训练促进了幼儿对信念的认识；训练的促进效应须经历一段时间后才显现。

上述结果似乎支持假装认识在ToM发展中可能具有重要作用的假设，但其潜在作用机制仍有待进一步探究。

**关键词**：心理理论，幼儿，假装情境，假装经验

**注：**请在邮箱标题中注明摘要的研究领域

（1）实验心理、认知心理；（2）人格心理学与社会心理学；（3）教育心理与发展心理学；（4）咨询与临床心理学；（5）工程心理学与管理心理学；（6）心理测量；（7）其它